

Диагностика невербальной креативности (методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным, 1994)

Тест Торренса «Незавершенные фигуры» предназначен для поиска и выявления творческого потенциала детей.

Тест представляет собой серию незавершенных фигур.

Диагностические цели: исследование развития одаренности учащихся; оценка эффективности программ и способов обучения, учебных материалов и пособий: тесты позволяют следить за изменениями самих способностей, а не только за конечными результатами обучения; поиск и выявление детей со скрытым творческим потенциалом, не обнаруживаемым другими методами

Контингент: все задания предназначены для детей в возрасте от детского сада и до окончания школы.

Условия проведения:

Тест может проводиться в индивидуальном или групповом варианте. Для создания благоприятных условий тестирования руководителю необходимо минимизировать мотивацию достижения и сориентировать тестируемых на свободное проявление своих скрытых способностей. При этом лучше избегать открытого обсуждения предметной направленности методики, т.е. не нужно сообщать о том, что тестируются именно творческие способности. Тест можно представить как методику на «оригинальность», возможность выразить себя в образном стиле и т.д. Обстановка не должна быть напряженной и нервной, необходимо обеспечить полный контакт экспериментатора с детьми, климат доверия и безопасности, поощрения воображения и творческой свободы. Время тестирования по возможности не ограничивают, ориентировочно отводя на каждую картинку по 1 - 2 мин.

При этом необходимо подбадривать тестируемых, если они долго обдумывают или медлят, но нельзя давать прямые указания: что правильно и что неправильно, очень важно достичь полного понимания инструкции.

Предлагаемый вариант теста «**Незавершенные фигуры**» представляет собой набор картинок с некоторым набором элементов (линий), используя которые, испытуемым необходимо дорисовать картинку до некоторого осмысленного изображения. В данном варианте теста используется 6 картинок, которые не дублируют по своим исходным элементам друг друга и дают наиболее надежные результаты.

В тесте отражаются следующие показатели креативности:

Оригинальность (Ор), выявляющая степень непохожести созданного испытуемым изображения на изображения других испытуемых (статистическая редкость ответа). Оригинальность - это психическое явление, при котором создаётся новый образ. На

основе уже имеющих образов и ассоциаций, при чем этот созданный образ присущ только одной личности. Оригинальность - является одним из наиболее наглядных критериев развития творческого воображения, а также длительности памяти.

При этом следует помнить, что двух идентичных изображений не бывает, соответственно, говорить следует о статистической редкости типа (или класса) рисунков.

Закончи рисунок

На листе нарисованы незаконченные фигурки, если ты добавишь к ним дополнительные линии, у тебя получатся интересные предметы или сюжетные картинки. Постарайся придумать такую картинку или историю, которую никто другой не сможет придумать, сделай ее полной и интересной, придумай и напиши название к каждой картинке.



Задание «*Повторяющиеся фигуры*» сходно с предыдущим, но стимульный вариант представляет собой одни и те же фигуры, поэтому испытуемый постоянно должен преодолевать ригидность мышления и выдвигать разнообразные идеи. В тесте отражаются следующие показатели **креативности**:

Гибкость (Гб) мышления означает способность быстро и легко переходить от одного класса явлений к другому, далекому от первого по содержанию.

Гибкость мышления включает способность к выделению существенных признаков из множества случайных и способность быстро перестраиваться с одной идеи на другую. Люди с гибким умом обычно предлагают сразу много вариантов решений, комбинируя и варьируя отдельные элементы проблемной ситуации. Таким образом, гибкость мышления занимает особое место в любой деятельности человека. Для исследования гибкости творческого мышления учащихся был выбран тест Е. П. Торренса. В основе этого метода лежит способность строить различные изображения на основе одного и того же повторяющегося образа, графического контура.

Дорисуй незаконченные фигурки, постарайся придумать интересные, непохожие, разнообразные сюжеты.



Инструкция к тесту

Перед вами бланк с недорисованными картинками. Вам необходимо дорисовать их, обязательно включая предложенные элементы в контекст и стараясь не выходить за ограничительные рамки рисунка. Дорисовывать можно что угодно и как угодно, бланк при этом можно вращать. После завершения рисунка необходимо дать ему название, которое следует подписать в строке под рисунком.

После инструкции следует раздать листы с заданиями и проследить, чтобы каждый указал фамилию, имя и дату.

При обработке выполненных заданий надо:

1. Определить, стоит ли ответ засчитывать, т.е. соответствует ли он заданию.
 2. Каждую идею следует отнести к одной из категорий ответов, определить баллы
- . Определить показатели беглости, гибкости (зачеркиваются повторяющиеся номера категорий ответов и подсчитываются оставшиеся).

Суммарный балл определяется сложением всех без исключения баллов по определяемой категории.

Анализ результатов исследования и выводы.

Определение уровня креативности учащихся происходило в процессе длительного наблюдения (период обучения учащихся в среднем звене) за социальными взаимодействиями учащихся (в классе, во время творческой деятельности). Результаты, полученные в ходе проведения исследования по методике Торренса, позволили определить уровень креативности учащихся 2-5 классов. Из представленных ниже материалов ***видно, что уровень креативности учащихся МБУ ДО «Рославльская ДХШ» с возрастом растет.***

Лист ответов

Респондент Ф.И.О (заполняющий анкету)

№	Характеристики креативности								сумма	
	фамилия	1	2	3	4	5	6	7	8	баллов
1.		3	3	3	2	2	3	2	2	20
2.		2	3	2	2	3	2	2	2	18
3.		3	3	2	2	2	2	2	2	18
4.		3	3	2	2	2	2	2	2	18
5.		2	2	1	2	2	2	2	2	15
6.		2	2	3	2	2	1	2	3	18
7.		2	2	1	2	2	3	2	1	18
8.		2	2	1	2	2	2	2	2	20
9.		3	2	3	2	2	1	2	3	18
10.		1	3	2	1	2	2	3	2	18
11.		3	2	2	2	2	1	2	2	15

12.	2	3	2	1	2	2	3	2	18
13.	2	3	2	2	3	2	3	2	20
14.	2	2	3	2	1	2	2	3	15
15.	1	1	2	2	2	3	2	1	18
16.	3	3	2	2	3	2	3	2	20
17.	2	2	3	2	1	2	2	3	15
18.	2	1	2	2	2	2	2	2	18
19.	2	2	3	2	2	3	2	1	20
20.	1	1	2	2	3	2	3	2	15
21.	3	2	3	2	2	3	2	2	18
22.	1	1	2	2	2	3	2	3	20

Уровень креативности

Результаты в процентах

Очень высокий

15%

Высокий

25%

Нормальный, средний 35%

Низкий 15%

Уникальность (Ун), определяемая как сумма выполненных заданий, не имеющих аналогов в выборке (атласе наиболее повторяющихся рисунков).

